Documentación de planificación repositorio baloncesto

**Estructura**

La página Web tendrá la siguiente estructura:

Un portal web mediante el cual podremos acceder a las ligas sobre las que se tendrá información (NBA, ACB, Euroliga, Eurocup).

En esa misma página además podremos acceder a las últimas noticias del momento de cualquiera de estas ligas, así como sección de contenido las cual tendrán:

* Podcasts
* Clasificaciones y resultados
* *Fantasy*
* Videos destacados los cuales estarán divididos en:
  + Entrevistas
  + Highlights, mejores jugadas, videos divertidos
  + Mini reportajes

Dentro de la página individual de cada competición encontramos una estructura similar para cada liga:

* Noticias y artículos de su respectiva liga
* Análisis y cŕonicas de jugadores y partidos
* Estadísticas de equipos jugadores
* Calendario cada día del calendario llevará a una página que mostrará todos los encuentros de esa jornada
* Página de equipos del campeonato la cual contendrá un enlace para cada equipo. Esta tendrá:
  + Un breve texto sobre la historia del equipo
  + La plantilla actual del equipo y equipo técnico
  + Los títulos conseguidos Tendríamos algo que se asemejaría a esto:

Repositorio

* NBA
  + Crónicas
  + Noticias
  + Artículos/Análisis
  + Estadísticas
  + Calendario
  + Equipos
    - Equipo 1
    - Equipo 2
    - Equipo 3
    - …
    - Equipo 30
* Euroliga
  + Crónicas
  + Noticias
  + Artículos/Análisis
  + Estadísticas
  + Calendario
  + Equipos
    - Equipo 1
    - Equipo 2
    - Equipo 3
    - …
    - Equipo 18
* Eurocup
  + Crónicas
  + Noticias
  + Artículos/Análisis
  + Estadísticas
  + Calendario
  + Equipos
    - Equipo 1
    - Equipo 2
    - Equipo 3
    - …
    - Equipo 20
* ACB
  + Crónicas
  + Noticias
  + Artículos/Análisis
  + Estadísticas
  + Calendario
  + Equipos
    - Equipo 1
    - Equipo 2
    - Equipo 3
    - …
    - Equipo 18
* Clasificaciones y resultados
* *Fantasy*
* Videos destacados
  + Entrevistas
  + Highlights
  + Mini reportajes
* Podcast

# Actualización y subida de contenido

Dependiendo de la liga la frecuencia con la que se subirá el contenido variará.

## NBA

*Pretemporada* (finales de septiembre mediados de octubre)

### Crónicas:

Las cŕonicas de los partidos no serán individuales para cada equipo sino que se publicará una crónica diaria conjunta de cada jornada.

Horario:

Todas las crónicas deben entregarse antes de las 8:30 a.m. (hora local) del día siguiente a la jornada. La publicación debe estar revisada para su publicación a las 10:00 a.m.

### Artículos y noticias:

Se publicará al menos un artículo o noticia relevante relacionada con la liga.

Horario:

Todas las noticias deben entregarse antes de las 8:30 a.m. (hora local) del día siguiente a la jornada. La publicación debe estar revisada para su publicación a las 10:00 a.m.

### Análisis:

Estos pueden ser análisis más profundos, artículos de opinión, análisis estadísticos, perfiles de jugadores, historias interesantes... Se publicarán al menos tres veces por semana (lunes, jueves y sábado).

Horario:

Todas los análisis deben entregarse antes de las 12:00 pm (hora local) del día siguiente a la jornada. La publicación debe estar revisada para su publicación a las 2:00 p.m.

*Temporada regular* (mediados de octubre mediados de abril):

Al comenzar la temporada regular aumenta la cantidad de partidos y la carga de información por lo que deberá incrementar el número de posts así como su regularidad.

### Crónicas:

Las crónicas de los partidos serán individuales para cada equipo.

Horario: Todas las crónicas deben entregarse antes de las 8:00 a.m. (hora local) del día siguiente al partido. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 10:00 a.m.

### Artículos y Noticias:

Publicación de al menos cinco artículos o noticias relevantes relacionadas con la liga diariamente.

Horario: Todas las noticias deben entregarse antes de las 8:30 a.m. (hora local) del día siguiente al evento. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 10:00 a.m.

### Análisis:

Se publicarán análisis más profundos, artículos de opinión, análisis estadísticos, perfiles de jugadores, historias interesantes, etc., al menos cinco veces por semana (lunes, martes, jueves, sábado y domingo).

Horario: Todas los análisis deben entregarse antes de las 12:00 p.m. (hora local) del día siguiente al evento. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 2:00 p.m.

*Playoffs* (mediados de abril finales de junio):

### Crónicas de Playoffs:

Las crónicas de los partidos serán individuales para cada equipo en cada serie de playoffs.

Horario: Todas las crónicas deben entregarse antes de las 8:30 a.m. (hora local) del día siguiente al partido. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 10:00 a.m.

### Artículos y Noticias de Playoffs:

Se publicará al menos un artículo o noticia relevante relacionada con los playoffs diariamente.

Horario: Todas las noticias deben entregarse antes de las 8:30 a.m. (hora local) del día siguiente al evento. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 10:00 a.m.

### Análisis de Playoffs:

Se publicarán análisis más profundos, artículos de opinión, análisis estadísticos, perfiles de jugadores, historias interesantes, etc., al menos tres veces por semana (lunes, miércoles y sábado) durante los playoffs.

Horario: Todas los análisis deben entregarse antes de las 12:00 p.m. (hora local) del día siguiente al evento. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 2:00 p.m.

*Finales* (a partir de mediados de junio):

Durante las Finales de la NBA, la cobertura será aún más intensa debido a la importancia de estos eventos. Se aumentará la frecuencia de publicación de análisis a uno por cada partido que haya, pero disminuirá en número de noticias a un artículo cada 2 días.

*Final de temporada* (finales de junio finales de septiembre):

Durante el final de temporada, se reducirá la cantidad de publicaciones debido al parón de eventos y partidos. Esta reducción en la frecuencia de publicación durante la temporada baja se debe a la falta de eventos en vivo y partidos relevantes. Sin embargo, es importante seguir ofreciendo contenido de calidad para mantener a tu audiencia comprometida mientras esperan el inicio de la próxima temporada. Aquí está la planificación para el final de temporada

### Artículos y Noticias

La frecuencia de publicación de noticias será de 3 por semana por semana y será una recopilación de lo ocurrido. Durante esta época no habrá análisis ni otros contenidos complementarios como podcasts.

Horario: Todas las noticias deben entregarse antes de las 8:30 a.m. (hora local) del día siguiente. La publicación debe estar revisada para su publicación antes de las 10:00 a.m.

## Euroliga y Eurocup

*Temporada Regular* (principios de octubre a principios de abril):

### Crónicas:

Se publicarán crónicas individuales para cada partido de la Euroliga después de cada jornada de partidos. Esto permite un análisis específico de cada enfrentamiento.

Frecuencia: Después de cada jornada de partidos para mantener a los seguidores informados sobre los resultados y el rendimiento de los equipos.

Horario de entrega: Antes de las 9:00 a.m. (hora local) del día siguiente a la jornada para una actualización temprana.

Publicación: A las 11:00 a.m. para proporcionar información oportuna.

### Noticias:

Se publicará al menos una noticia diaria relevante sobre la Euroliga para mantener a nuestra audiencia al tanto de los desarrollos más recientes.

Frecuencia: Todos los días para mantener un flujo constante de noticias actualizadas.

Horario de entrega: Antes de las 10:00 a.m. (hora local)

Publicación: A las 12:00 p.m. para mantener a la audiencia actualizada durante el día.

### Análisis:

Se publicarán análisis más profundos y artículos de opinión tres veces por semana (martes, jueves y sábado) para brindar una perspectiva enriquecedora.

Frecuencia: Tres veces por semana para ofrecer análisis en días clave.

Horario de entrega: Antes de la 1:00 p.m. (hora local) en los días programados para garantizar su disponibilidad.

Publicación: A las 3:00 p.m. para destacar análisis en momentos de mayor actividad.

*Playoffs* (mediados de abril a principios de junio):

### Crónicas:

Se publicarán crónicas individuales para cada partido de playoffs de la Euroliga después de cada enfrentamiento. Esto proporciona un análisis detallado de los emocionantes partidos.

Frecuencia: Después de cada partido de playoffs para mantener a los seguidores informados sobre los resultados y el rendimiento de los equipos.

Horario de entrega: Antes de las 9:00 a.m. (hora local) del día siguiente al partido para una actualización inmediata.

Publicación: A las 11:00 a.m. para que los seguidores obtengan rápidamente información detallada.

### Noticias de Playoffs:

Se publicará al menos una noticia diaria relevante sobre los playoffs de la Euroliga para mantener a nuestra audiencia informada sobre los desarrollos de esta fase crítica.

Frecuencia: Todos los días durante los playoffs.

Horario de entrega: Antes de las 10:00 a.m. (hora local) para ofrecer noticias actualizadas.

Publicación: A las 12:00 p.m. para mantener a la audiencia informada durante el día.

### Análisis de Playoffs:

Se publicarán análisis más profundos y artículos de opinión dos veces por semana (martes y jueves) para brindar una perspectiva enriquecedora durante los playoffs.

Frecuencia: Dos veces por semana para ofrecer análisis en momentos clave de los playoffs.

Horario de entrega: Antes de la 1:00 p.m. (hora local) en los días programados. Publicación: A las 3:00 p.m. para destacar análisis en momentos de mayor actividad.

## ACB

*Temporada Regular* (principios de octubre a finales de mayo):

### Crónicas:

Se publicarán crónicas individuales para cada partido de la Liga ACB después de cada jornada de partidos. Esto permite un análisis específico de cada enfrentamiento.

Frecuencia: Después de cada jornada de partidos para mantener a los seguidores informados sobre los resultados y el rendimiento de los equipos.

Días de partidos: La Liga ACB generalmente tiene partidos los fines de semana, por lo que las crónicas se publicarán después de los partidos de fin de semana.

Horario de entrega: Antes de las 9:00 a.m. (hora local) del día siguiente al partido para una actualización temprana.

Publicación: A las 11:00 a.m. para proporcionar información oportuna.

### Noticias:

Se publicarán al menos una noticia relevante sobre la Liga ACB dos veces por semana. Dado que la notoriedad es menor, esta frecuencia es suficiente para mantener informada a la audiencia.

Días de Publicación: Las noticias se publicarán los martes y viernes para mantener a la audiencia al tanto de los desarrollos importantes.

Horario de entrega: Antes de las 10:00 a.m. (hora local) en los días programados.

Publicación: A las 12:00 p.m. para mantener a la audiencia actualizada durante el día.

### Análisis:

Se publicarán análisis más profundos y artículos de opinión una vez por semana (los miércoles) para proporcionar una perspectiva enriquecedora.

Horario de entrega: Antes de la 1:00 p.m. (hora local) los miércoles.

Publicación: A las 3:00 p.m. para destacar análisis en un momento de mayor disponibilidad de la audiencia.

*Playoffs* (de finales de mayo a mediados de junio):

### Crónicas de Playoffs:

Se publicarán crónicas individuales para cada partido de playoffs de la Liga ACB después de cada enfrentamiento. Esto proporciona un análisis detallado de los emocionantes partidos.

Frecuencia: Después de cada partido de playoffs para mantener a los seguidores informados sobre los resultados y el rendimiento de los equipos.

Días de partidos: Los playoffs de la Liga ACB generalmente se juegan los fines de semana, por lo que las crónicas se publicarán después de los partidos de fin de semana.

Horario de entrega: Antes de las 9:00 a.m. (hora local) del día siguiente al partido para una actualización inmediata.

Publicación: A las 11:00 a.m. para que los seguidores obtengan rápidamente información detallada.

### Noticias de Playoffs:

Se publicarán al menos una noticia diaria relevante sobre los playoffs de la Liga ACB durante la fase de playoffs para mantener a nuestra audiencia informada sobre los desarrollos de esta fase crítica.

Frecuencia: Todos los días durante los playoffs para proporcionar noticias frescas.

Horario de entrega: Antes de las 10:00 a.m. (hora local) para ofrecer noticias actualizadas.

Publicación: A las 12:00 p.m. para mantener a la audiencia informada durante el día.

### Análisis de Playoffs:

Se publicarán análisis más profundos y artículos de opinión una vez por semana (los jueves) durante los playoffs para brindar una perspectiva enriquecedora en momentos clave.

Horario de entrega: Antes de la 1:00 p.m. (hora local) los jueves.

Publicación: A las 3:00 p.m. para destacar análisis en momentos de mayor actividad.

Además se emplearán estrategias que asegurarán que la página web esté bien promocionada, que los visitantes estén informados sobre el contenido y que puedan navegar y encontrar fácilmente temas que les interesen.

**Categorización de Contenido:** Cada artículo, vídeo, podcast o publicación se etiquetará con palabras clave relevantes, como nombres de equipos, jugadores, ligas y temas específicos (por ejemplo, "NBA", "Euroliga", "Entrevistas", "Estadísticas", etc.).

**Barra de Búsqueda:** Se incluirá una barra de búsqueda en el sitio web para que los usuarios puedan buscar contenido específico utilizando palabras clave o tags.

**Páginas de Categorías:** Se crearán páginas específicas para cada categoría de contenido (por ejemplo, "NBA", "Euroliga") donde los visitantes podrán acceder a contenido relacionado con esa categoría.

**Navegación por Etiquetas:** En la parte inferior de cada artículo o publicación, se mostrarán etiquetas relacionadas que permitirán a los usuarios explorar contenido similar y relacionado.

## División de funciones

### Equipo de Redacción:

Este equipo se encargará de la creación de contenido, incluyendo crónicas de partidos, artículos, noticias y análisis.

* **Redactores Principales:** Cada redactor principal está asignado a un equipo de la NBA y es responsable de crear contenido relacionado con ese equipo. Como adición también pueden estar a cargo de la actualidad de algún equipo de Euroliga y ACB.
* **Editor de Contenido:** Supervisa el equipo de redacción, asigna tareas, asegura la coherencia del contenido y mantiene los estándares de calidad.

### Equipo de Revisión:

Se asegurará de que el contenido creado por el equipo de redacción sea preciso, coherente y cumpla con los estándares de calidad del sitio web así como de comprobar datos y fuentes. También verificarán la ortografía y gramática antes de que el contenido sea programado para su publicación.

* **Editores de Contenido:** Revisan y corrigen el contenido escrito por el equipo de redacción para garantizar precisión, coherencia y calidad.
* **Correctores de Estilo:** Se centran en la corrección de ortografía, gramática y estilo del contenido, asegurando que cumpla con las pautas editoriales.

### Equipo de Publicación:

Son los responsables de programar y publicar el contenido en el sitio web. Aseguran que las publicaciones se realicen según el horario establecido, incluyendo crónicas, artículos, noticias, análisis y cualquier contenido complementario como podcasts y videos. También se encargan de las publicaciones en redes sociales para promover el contenido.

* **Publicadores de Contenido:** Programan y publican el contenido en el sitio web siguiendo el horario establecido. También se encargan de la optimización para SEO y la promoción en redes sociales.
* **Especialistas en Redes Sociales:** Administran las cuentas de redes sociales del sitio web, promocionan el contenido y se conectan con la audiencia a través de plataformas sociales.
* **Gestor de Comunidad:** Interactúa con los lectores y responde a comentarios y preguntas en el sitio web y las redes sociales.

# Estadísticas, clasificación y resultados

### Frecuencia de Actualización:

Las estadísticas de los partidos de la NBA deberán actualizarse diariamente durante la temporada regular y los playoffs. Para Euroliga, Eurocup y ACB esta actualización se realizará una vez finalizada la jornada, lo que supondría hacerlo usualmente de manera semanal.

De igual forma los resultados y clasificaciones deben realizarse en vivo y al acabar los encuentros.

La actualización de estas secciones y de la fantasy se llevará a cabo de la siguiente manera:

* Se utilizarán fuentes oficiales, como los sitios web de las ligas (NBA, Euroliga, Eurocup, ACB) para recopilar datos estadísticos y los resultados en directo
* Implementaremos API y plugins para automatizar la recopilación de datos en tiempo real desde estas fuentes.
* El equipo informático se encargará de la integración de estas API y la configuración para que los datos se actualicen de manera automatizada.

●

* Los desarrolladores web y programadores serán responsables de mantener y garantizar el buen funcionamiento de estas herramientas, lo que incluirá la actualización de datos de la *fantasy* mediante la API correspondiente.

Quienes llevarán a cabo este trabajo será el equipo informático. Este estaría formado por desarrolladores web y programadores con experiencia en la integración de datos en tiempo real. Ellos serán responsables de crear y mantener las herramientas y sistemas para la actualización automatizada de estadísticas. También será responsable de actualizar las estadísticas de la fantasy en nuestra página

# Videos Destacados

La sección de videos destacados actuará como un contenedor central desde donde los visitantes podrán acceder a las diversas subsecciones de videos, como entrevistas, mini reportajes y mejores jugadas. Funcionará como una página principal desde la cual los usuarios podrán navegar y seleccionar la categoría de vídeo que deseen ver.

* **Entrevistas:** Esta subsección contendrá entrevistas con jugadores, entrenadores y otros protagonistas de la liga. Las entrevistas se pueden publicar directamente en la página de videos destacados, pero también se pueden incrustar desde la cuenta de YouTube del repositorio si es más conveniente para la distribución y visualización.
  + Horario: se publicarán tan pronto como estén disponibles, sin hora límite, pero idealmente dentro de las 24 horas de recepción del contenido.
  + Frecuencia: El número de entrevistas y mini reportajes dependerá de la disponibilidad de contenido, pero se buscará mantener un flujo constante de al menos dos por semana, ya sea de contenido propio, de contenido de colaboradores o contenido ofrecido por la propia liga.
* **Mini reportajes:** En esta subsección se publicarán mini reportajes que explorarán temas específicos, como perfiles de equipos, historias interesantes sobre jugadores o momentos históricos de la liga.
  + Horario: se publicarán tan pronto como estén disponibles, sin hora límite, pero idealmente dentro de las 24 horas de recepción del contenido.
  + Frecuencia: El número de entrevistas y mini reportajes dependerá de la disponibilidad de contenido, pero se buscará mantener un flujo constante de al menos dos por semana, ya sea de contenido propio, de contenido de colaboradores o contenido ofrecido por la propia liga.
* **Mejores momentos:** Esta subsección incluirá una variedad de contenido relacionado con las jugadas más destacadas de la liga, que abarcará desde highlights de partidos hasta recopilaciones de jugadas espectaculares y momentos graciosos en la cancha. Estarán organizados por fechas de partidos y podrán incluir descripciones breves para que los visitantes sepan qué esperar de cada video.

Horario: Entre las 11:00 y 12:00 a.m. (hora local) del día siguiente a la jornada siempre y cuando ya hayan sido publicados por su respectiva liga, ya que estos contenidos será contenido proveniente de fuentes oficiales de la liga, medios de comunicación asociados y fuentes RSS.

## División de funciones

De la publicación de estos videos también se ocupará el equipo de redacción vayas funciones en esta sección serán las siguientes:

### Recopilación de Videos:

Recopilaran videos de diversas fuentes, incluyendo fuentes oficiales de la liga, medios de comunicación asociados y fuentes RSS. También pueden producir contenido exclusivo.

### Selección y Edición de Videos:

Después de recopilar los videos, el equipo de contenido multimedia seleccionará y, si es necesario, editará los videos para asegurar que sean relevantes y de alta calidad.

### Publicación en el Sitio Web:

Publicarán los videos en las páginas correspondientes del sitio web, asegurando una presentación visual atractiva y una experiencia de usuario óptima.

# Calendario

**Función Principal:** La página del calendario servirá como una fuente centralizada de información sobre los partidos programados en la liga. Los visitantes podrán acceder a ella para ver qué juegos están programados para un día específico.

**Presentación Visual:** El calendario se presentará en un formato visualmente atractivo y fácil de navegar. Al hacer clic en una fecha específica, se redirigirá al usuario a una página detallada con información sobre los partidos de ese día, incluyendo equipos involucrados, hora de inicio y lugar del encuentro.

**Actualización:** El equipo informático será responsable de automatizar la actualización del calendario en tiempo real. Cualquier cambio en las fechas, horarios o lugares de los partidos se reflejará automáticamente en la página del calendario tan pronto como se realice. Además el calendario será subido a la web no más tarde de 3 días después de que se haya hecho oficial.

# Fantasy

La página web contará con una *fantasy,* con la intención de crear más *engament* y visitantes. Para unirse a esta fantasy los participantes deberán registrarse en la página web.

Las Fantasy o Fantasy Sports partidos en línea en los que los participantes forman equipos virtuales con jugadores reales de un deporte y ganan puntos según el desempeño de esos jugadores en la vida real. Los equipos compiten entre sí en ligas o torneos basados en estadísticas reales, y los participantes toman decisiones estratégicas

para gestionar sus equipos.

La *fantasy* funciona a través del plugin de Fantasy Nerds que existe para Wordpress operará con las estadísticas de la NBA, ACB y Euroliga que serán conseguidas

a través de la API "Basketball Data API" de Brodage Sports.

Cada persona podrá crear su propia liga para competir entre amigos, pero además existirán 3 ligas oficiales (NBA, ACB y Euroliga) de la propia página web. En estas 3 competiciones se otorgarán varios premios a lo largo de la temporada:

* Una camiseta firmada (equipo a elegir por el ganador) cada uno de primeros participantes con mejor puntuación de cada
* Una entrada para ver a su equipo (fecha a acordar) para los participantes con mayor puntuación al terminar la competición
* Una entrada para el partido inaugural de la liga en la que se participaba para el usuario con una puntuación más elevada de todo el año en una jornada (Con este premio se incentiva a participación, ya que aunque en la clasificación general no se tenga un buen posicionamiento, siempre existe la opción de conseguir la puntuación más elevada, incluso en la última jornada)

Los ganadores de los premios serán anunciados en Twitter y en un post de la página web (que será publicado el día después de que termine la última jornada de cada liga) y la sección de redes marketing y promociones se comunicará con los ganadores a través del email con el que se han suscrito y en el caso de no responder en un plazo de 3 días con la información necesaria (dirección de envío, DNI...) el premio pasará al siguiente clasificado con mayor puntuación.

# Páginas dedicadas a equipos

Otra sección es la de páginas dedicadas a cada equipo, donde se recogerá información como la historia del equipo, la plantilla actual y el equipo técnico, así como los títulos conseguidos, deberá ser actualizada y mantenida por el equipo de redacción y edición. Aquí hay una descripción más detallada de esta sección:

**Actualización y Mantenimiento:** El equipo de redacción y edición será el responsable de actualizar y mantener las páginas dedicadas a cada equipo. Cada redactor asignado a un equipo específico se encargará de recopilar y escribir la información relevante sobre ese equipo, incluyendo la historia del equipo, la lista actual de jugadores y el cuerpo técnico, así como los títulos conseguidos.

**Historia del Equipo:** Cada página incluirá un breve texto sobre la historia del equipo, destacando momentos clave, logros históricos y otros aspectos relevantes que ayuden a los visitantes a conocer la trayectoria del equipo.

**Plantilla Actual y Equipo Técnico:** Se proporcionará una lista actualizada de jugadores que forman parte del equipo, junto con detalles como posición, edad y estadísticas relevantes. Además, se incluirá información sobre el cuerpo técnico, como el entrenador principal y sus asistentes. Esta información se actualizará por el equipo de redactores cada vez que haya un cambio en la plantilla.

**Títulos Conseguidos:** En esta sección, se enumerarán los títulos y logros que el equipo ha conseguido a lo largo de su historia, lo que brindará una visión general de su éxito en la liga correspondiente.

# Podcast

**Contenido:** El podcast ofrecerá análisis, discusiones y debates sobre temas relacionados con las tres ligas de baloncesto: NBA, Euroliga y ACB. Los temas incluirán resúmenes de partidos, análisis de jugadores destacados, discusiones sobre clasificaciones y otros aspectos relevantes de las ligas. El podcast será desarrollado por el equipo de redacción

**Horario de Publicación**: El podcast se publicará semanalmente, específicamente los días viernes, para brindar a los oyentes un resumen de los eventos más destacados de la semana de baloncesto. El horario de publicación será a las 12:00 p.m. (hora local) para que los oyentes puedan disfrutar del contenido durante el fin de semana.

**Duración:** La duración promedio de cada episodio del podcast será de aproximadamente 45 minutos a 1 h.

**Plataformas de Distribución:** El podcast se distribuirá a través de plataformas populares de podcast, como Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts, así como desde la propia web para que los oyentes puedan acceder fácilmente al contenido desde sus dispositivos móviles y computadoras.

tags etiquetas marketing, twitter, promoción push….

4. Promoción en Redes Sociales:

Equipo de Redes Sociales: El equipo de redes sociales promocionará los videos a través de las cuentas oficiales de las redes sociales de la plataforma. Esto incluirá compartir enlaces a los videos, clips destacados y promoción de contenido multimedia relevante para atraer a la audiencia.

6. Notificaciones Push por Correo Electrónico:

Equipo de Marketing y Comunicaciones: El equipo de marketing y comunicaciones utilizará notificaciones push por correo electrónico para informar a los suscriptores sobre los nuevos videos destacados, entrevistas y mini reportajes. Estas notificaciones promocionarán el contenido multimedia recién publicado.

# Promoción e información a los usuarios

La promoción de la web así como la labor de mantener a los usuarios informados de nuevo contenido o actualizaciones de este será realizado a través de los siguientes canales:

**Redes Sociales:** Se utilizarán cuentas oficiales en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn para promocionar contenido nuevo, destacados, eventos especiales y para interactuar con la comunidad. Se compartirán enlaces a los artículos, videos y podcast, junto con contenido atractivo como imágenes y videos relacionados. Además se fomentarán discusiones y se animará a los usuarios a participar en encuestas y debates.

**SEO (Optimización de Motores de Búsqueda):** Se aplicarán prácticas de SEO en el contenido para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda. Esto facilitará que los usuarios encuentren el sitio web cuando realicen búsquedas relacionadas con baloncesto y las ligas específicas.

**RSS Feeds:** Se proporcionarán feeds RSS para que los usuarios puedan suscribirse y recibir actualizaciones automáticas cuando se publique nuevo contenido. Esto facilitará que los seguidores se mantengan informados sin necesidad de visitar el sitio web regularmente.

**Notificaciones push por correo electrónico:** Se enviarán notificaciones push por correo electrónico para informar a los suscriptores sobre nuevas publicaciones, eventos y contenido destacado. Estas notificaciones serán personalizadas y brindarán un vínculo directo al contenido.

# Copias de seguridad:

Se realizarán copias de seguridad diarias del sitio web durante la madrugada, específicamente a las 2:00 a.m. (hora local). Este horario se elige para minimizar la interrupción del tráfico y garantizar la disponibilidad del sitio durante las horas pico.

Estas copias de seguridad serán incrementales para optimizar el uso de recursos. Esto significa que se respaldarán solo los archivos y datos que han cambiado desde la última copia de seguridad completa. Las copias incrementales se realizarán antes de la copia completa. Para garantizar la continuidad del trabajo, se implementará un sistema de copias de seguridad en caliente. Esto permitirá que el sitio web continúe funcionando sin interrupciones mientras se realizan las copias de seguridad.

Las copias de seguridad se almacenarán en dos ubicaciones separadas para mayor seguridad. Una copia se mantendrá en un servidor local seguro con acceso restringido, y

otra copia se almacenará en un servicio de almacenamiento en la nube confiable y cifrado. Esto garantiza la redundancia de datos y la recuperación en caso de un fallo de un sistema de almacenamiento. Las copias de seguridad se retendrán según un ciclo de retención específico. Se mantendrán copias de seguridad diarias durante 30 días, copias de seguridad semanales durante 3 meses y copias de seguridad mensuales durante 1 año. Esto permite acceder a datos históricos para posibles referencias futuras.

Además se empleará una red de entrega de contenido (CDN) para mejorar la seguridad y la velocidad de carga de las páginas del sitio web. La CDN distribuirá el tráfico y proporcionará una capa adicional de seguridad contra ataques DDoS y amenazas de seguridad.